

# 目 录

一、商事主体登记情况.....	1
(一) 全市市场主体新登记情况.....	1
(二) 全市市场主体实有情况.....	2
(三) 全市市场主体注册资本(金)情况.....	3
(四) 市场主体注(吊)销情况.....	3
(五) 股权出质登记融资情况.....	3
(六) 2020 上半年各类市场主体登记分析.....	4
二、消费维权情况.....	8
(一) 2020 年上半年我市消费维权概况.....	8
(二) 上半年消费维权相关数据分析.....	10
(三) 上半年举报情况分析.....	11
(四) 投诉举报咨询总量原因分析.....	13
(五) 投诉热点分析.....	14
三、重点领域监管情况.....	15
(一) 食品安全监管.....	15
(二) 药品医疗器械安全监管.....	21
(三) 特种设备安全监管.....	22
四、知识产权保护和促进服务情况.....	25
(一) 知识产权发展情况.....	25
(二) 知识产权保护工作情况.....	26

五、市场执法稽查情况.....	28
(一) 案件统计基本情况.....	28
(二) 与去年同期对比分析.....	30
六、市场监管舆情监测方面.....	31
(一) 市场监管舆情综述.....	31
(二) 上半年舆情数据分析.....	32

2020年上半年，面对疫情防控和经济社会发展的双重任务，铜陵市市场监管局坚决贯彻落实市委、市政府和省市场监管局的工作部署，坚持疫情防控、复工复产和市场监管工作统筹抓，各项工作成效显著，营商环境持续优化、市场安全形势稳步向好、市场竞争秩序更加规范，但受新冠肺炎疫情的影响，我市市场主体发展总体情况较往年同期增长幅度有所回落。现就上半年我市市场监管业务统计数据进行分析如下：

## 一、商事主体登记情况

### （一）全市市场主体新登记情况

2020年上半年，我市新登记各类主体7159户，同比下降19.14%。其中企业3212户，同比增长16.42%，个体工商户3922户，同比下降35.2%。

表1：2020年上半年全市新增市场主体发展情况表

（单位：户，万元）

企业类型	户 数		注册资本（金）额	
	新登记户数	同比	新登记注册资本（金）	同比增幅（%）
内资企业	178	22.75%	346751.00	57.58%
私营企业	3029	16.05%	14242.216	34.99%
外资企业	5	-	5490.00	-96.94%
个体工商户	3922	-35.2%	53769.00	-24.06%

企业类型	户 数		注册资本（金）额	
	新登记 户数	同比	新登记注册 资本（金）	同比增幅 （%）
农民专业合作社	25	-40.47%	7044.00	-69.66%
合计	7159	-19.14%	427296.22	-78.50%

## （二）全市市场主体实有情况

截至6月底，我市实有市场主体户数116213户，同比增长15.33%。其中实有企业户数34773户，同比增长22.78%，实有个体工商户81458户，同比增长7.9%。

表2：2020上半年全市实有市场主体发展情况表

（单位：户，万元）

企业类型	户数		注册资本（金）额		户均注册 资本（金）
	实有 户数	同比增幅 （%）	实有注册 资本（金）	同比增幅 （%）	
内资企业	3161	11.98%	15474701.5	6.8%	4895.5
私营企业	29639	25.50%	16298997.4	21.12%	549.91
外资企业	218	6.3%	483882.75	2.4%	2219.64
个体工商户	81458	7.9%	461312.8	4%	5.66
农民专业合作社	1696	4.7%	542950.86	3.8%	320.14
合计	116213	15.33%	33261845.31	9.55%	286.21

### **（三）全市市场主体注册资本（金）情况**

截至6月底，全市市场主体注册资本（金）总计3326.18亿元，增长20.9%。其中：全市内资企业注册资本（金）总计1547.47亿元，同比增长6.8%；私营企业注册资本（金）1629.89亿元，同比增长21.12%；外资企业注册资本48.39亿元，同比增长2.4%；农民专业合作社出资总额54.29亿元，同比增长3.8%。

### **（四）市场主体注（吊）销情况**

2020年上半年全市共注（吊）销各类市场主体2450户，其中注（吊）销内资企业76户；注（吊）销私营企业666户，注（吊）销个体工商户1688户，注（吊）销农民专业合作社19户。私营企业注销增幅最高为43.92%，不良市场主体正在逐步调整出局，企业诚信自律意识有所增强。扎实开展企业注销提升行动，在郊区试点个体户简易注销改革。上半年，全市共计办理简易注销1596户，“进门容易出门难”的难题初步得到改观。企业注销网上一网通办作用发挥不明显，大部分企业回流到线下进行注销。

### **（五）股权出质登记融资情况**

2020年上半年，市本级股权出质设立85次，同比增加2倍多；办理股权出质登记16.31亿元，为企业融资5.6亿元。

## **（六）2020 上半年各类市场主体登记分析**

**1.上半年市场主体增长缓慢。**受新冠肺炎疫情，今年上半年新登记市场主体数量较去年减少。市场主体增长数量同比下降，一些有投资意向的企业和个人也将投产（创业）计划安排疫情结束以后，因此整体来看，上半年全市新登记市场主体数量较去年同期有所减少。2月、3月的下降的最为明显，很重要一个原因就在于新冠肺炎疫情对现有营商环境产生了一定的消极影响。疫情的蔓延，对旅游、餐饮、住宿、交通运输、物流等行业产生了一些消极作用，对整体的服务行业造成了重大的打击。这些行业的负面影响又对开办市场主体、办理业务许可、获得信贷等多个相关方面产生严重的负反应。5月和6月疫情得以全面有效控制，市场活力有所增强，市场主体的增量呈现增长的趋势。个体工商户增长速度有所放缓，主要原因有：一是大力支持个体工商户转型升级，通过支持、引导经营能力强的个体工商户依法向生产经营规模化、组织形式企业化发展，在一定程度上减少了个体工商户的新增数量。二是企业注册便利度提升、准入门槛进一步降低，投资者更加倾向于注册小微企业。

**2.民营企业逆势增长，缓解一部分就业压力。**今年，全市新增个体工商户 3922 户，同比减少 35.2%；新增私营企业 3212 户，同比增长 16.42%，显示出民营经济发展的强劲生机。民营经济不断发展壮大，推动就业人数不断攀升。近

年来,伴随我市民营经济不断发展壮大,就业人数不断增加,民营经济的发展吸纳了大量社会人员就业,缓解社会就业压力。2020年上半年,全市实有民营市场主体111214户,占实有各类市场主体总量的95.56%,其中,私营企业29705户,个体工商户81509户。新登记民营市场主体6948户。民营企业发展主要原因:一是商事登记制度改革进一步降低了市场主体的准入门槛,组织形式更加利于企业发展壮大。二是私营企业充分发挥生产经营灵活性的优势,经营较稳定,大部分创业者选择申办私营有限公司。三是随着市场经济的发展,国营、集体、私营经济平等竞争的市场环境也为私营有限公司发展提供了有利条件。

### **3.新设立市场主体产业结构侧重于三产中的服务业。**

2020上半年新设立市场主体7159户,一、二、三产业市场主体户数分别为388户、951户和5820户,所占比重分别为4.02%、13.28%和81.29%。新办市场主体中批发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业等行业增幅较大,与去年同期相比,教育、交通运输、仓储和邮政业、卫生和社会工作等行业呈下降趋势。与去年同期相比,三大产业占比变化均有一定提升,产业结构日趋优化。第一产业中农、林、牧、渔业增长4.6%。在第三产业中,居民服务、修理和其他服务业的增长率较高。同样,受疫情影响,第三产业增幅呈下降趋势。随着社会发展,市场主体经营领域不断拓宽,信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、租赁和商务服务业等行业发展较快,成为新的增长点。

表 3：2020 年上半年全市新设市场主体三大产业分析表

(单位：户)

行业门类	新设户数	同比增幅 (%)
第一产业	388	15.48%
第二产业	951	5.32%
第三产业	5820	-23.61%

表 4：2020 年上半年全市新登记市场主体行业分布情况表

(单位：户、万元)

行业门类	新设户数	期末户数	本期资本	期末资本
农、林、牧、渔业	388	6829	93056.00	1539260.00
采矿业	3	180	6300.00	1852376.00
制造业	473	8807	227455.00	5115625.00
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	6	423	9788.00	537652.00
建筑业	469	3623	351073.00	2371516.00
批发和零售业	2590	56222	430980.00	4443390.00
交通运输、仓储和邮 政业	180	3037	53124.00	922880.00
住宿和餐饮业	856	12684	13464.00	241066.00
信息传输、软件和信 息技术服务业	141	2029	54784.00	406595.00
金融业	8	459	10730.00	1124010.00
房地产业	114	1508	44841.00	1619226.00
租赁和商务服务业	580	6305	174359.00	9132487.00
科学研究和技术 服务业	357	2807	262569.00	2698226.00



行业门类	新设户数	期末户数	本期资本	期末资本
水利、环境和公共设施管理业	17	153	19406.00	421207.00
居民服务、修理和其他服务业	738	9661	32795.00	205263.00
教育	50	275	3756.00	21198.00
卫生和社会工作	16	140	5504.00	119633.00
文化、体育和娱乐业	172	1639	43086.00	898682.00

**4.县区新设立市场主体稳步发展。**2020年上半年，枞阳县新登记各类市场主体1695户（其中私营企业：650户），私营企业同比增长19.48%，铜官区新登记各类市场主体2710户（其中私营企业：1042户）私营企业同比增长：11.20%，郊区新登记各类市场主体762户（其中私营企业：374户）私营企业同比增长：35.82%，郊区私营企业发展独树一帜，新发展数增幅达到35.8%，郊区一些在建项目和签约项目纷纷落地兴办企业。义安区新登记各类市场主体1498户（其中私营企业：567户）私营企业同比增长：6.9%。

表5：2020年上半年县区私营企业发展情况统计表

（单位：户，万元）

指 标	私营企业新设户数	同比增幅	各类主体注册 资本金
枞阳县	650	19.48%	370113.0288
铜官区	1042	11.20%	87206.1
郊 区	374	35.82%	171085.08
义安区	567	6.9%	405190.055

## 二、消费维权情况

### (一) 2020 年上半年我市消费维权概况

2020 年上半年,我市 12315 中心共接收投诉举报咨询共 10392 件,较去年同期相比上升 211.7%。其中:投诉 2007 件(商品类 1309 件,服务类 698 件),占投诉举报咨询总量的 19.31%,较去年同期相比上升 237.31%;举报 582 件(商品类 491 件,服务类 91 件),占投诉举报咨询总量的 5.6%,较去年同期相比上升 1041.18%;咨询 7803 件(市场监管业务咨询 5412 件;非市场监管部门职责的咨询 2391 件),占投诉举报咨询总量的 75.09%,较去年同期相比上升 190.29%。以上投诉举报均已转至属地市场监管部门办理,咨询均已现场答复。

图 1: 投诉举报咨询渠道情况分类图 (单位: 件)

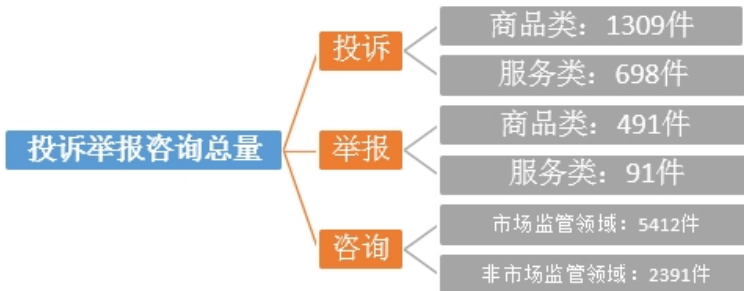


表 6：投诉举报咨询同期对比表

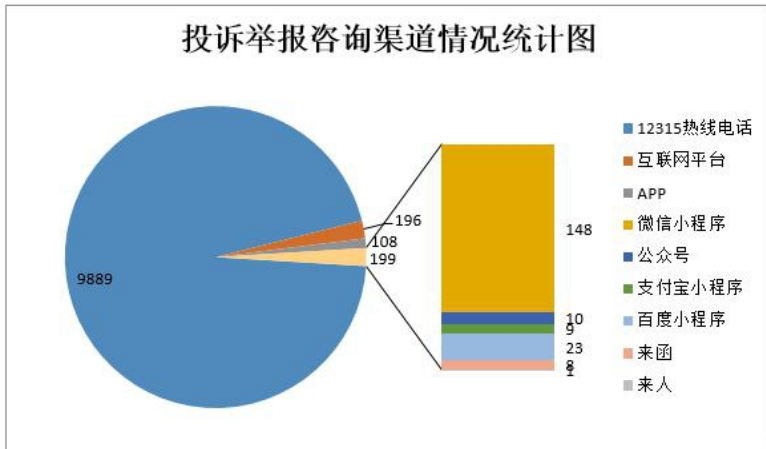
(单位：件)

	2019 年上半年	2020 年上半年	同比增幅
投诉	595	2007	237.31%
举报	51	582	1041.18%
咨询	2688	7803	190.29%
小 计	3334	10392	211.7%

从投诉举报咨询的接收渠道来看，拨打 12315 热线电话的为 9889 件，占投诉举报咨询总量的 95.16%；通过 12315 互联网平台的为 196 件，占投诉举报咨询总量的 1.89%；通过微信小程序、公众号等其他接收渠道的为 307 件，占投诉举报咨询总量的 2.95%。

图 2：2020 年上半年投诉举报渠道情况分布图

(单位： 件)



## （二）上半年消费维权相关数据分析

2020年上半年,12315消费者投诉举报中心共接收投诉2007件,受理1780件,其中:商品类投诉1142件,占受理投诉总量的64.16%;服务类投诉638件,占受理投诉总量的35.84%。依据《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》,不属于我局受理范围227件,已告知投诉人向有管辖权的部门反映诉求。

**1.投诉主要客体类别。**消费者投诉的主要客体类别有:医疗器械376件、一般食品295件、餐饮和住宿服务162件、专业技术服务109件、交通工具83件。

表7:2020年上半年投诉客体类别统计表(取前10位)

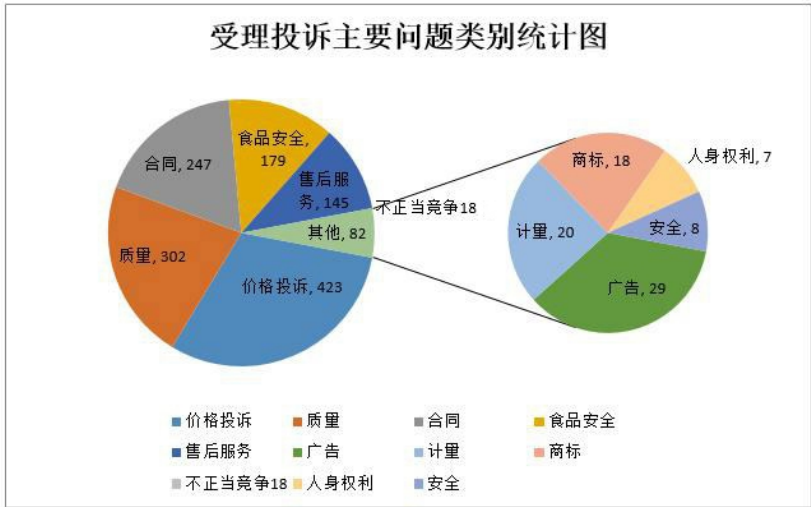
(单位:件)

商品类	数量(件)	服务类	数量(件)
医疗器械	376	餐饮和住宿服务	162
一般食品	295	专业技术服务	109
交通工具	83	美容美发洗浴服务	53
服装鞋帽	80	文化娱乐体育服务	42
家居用品	73	公用事业服务	40
烟、酒和饮料	56	房屋装修服务	34
家用电器	53	物业服务	32
通讯产品	44	制作保养和修理服务	31
房屋	33	停车服务	25
首饰	22	销售服务	20

**2.受理投诉主要问题。**受理投诉中各类商品服务反映的主要问题中排名前五位的是:价格投诉问题423件、质量问题302件、合同问题247件、食品安全问题179件、售后服务问题145件。

图 3：2020 年上半年受理投诉主要问题类别分布图

(单位： 件)



**3.投诉办理结果情况。**截止 2020 年 6 月 30 日，受理的 1780 件投诉中，已办结 1768 件，调解成功 1184 件，涉及争议金额 176.12 万元，为消费者挽回经济损失 55.94 万元。

### (三) 上半年举报情况分析

2020 年上半年, 12315 消费者投诉举报中心共接收举报 582 件, 截止 6 月 30 日, 已完成核查反馈的 582 件, 经核查举报不属实决定不予立案 415 件, 经核查举报属实决定予以立案 167 件, 在已立案的举报中: 商品类举报 155 件, 占立案举报总量的 92.81%; 服务类举报 12 件, 占立案举报总量的 7.19%。

**1.举报主要客体类别。**消费者举报的主要客体类别有: 医疗器械 220 件、一般食品 83 件、农资用品 44 件、家居用品 40 件、餐饮和住宿服务 35 件。

表 8：2020 年上半年举报客体类别统计表（取前 10 位）

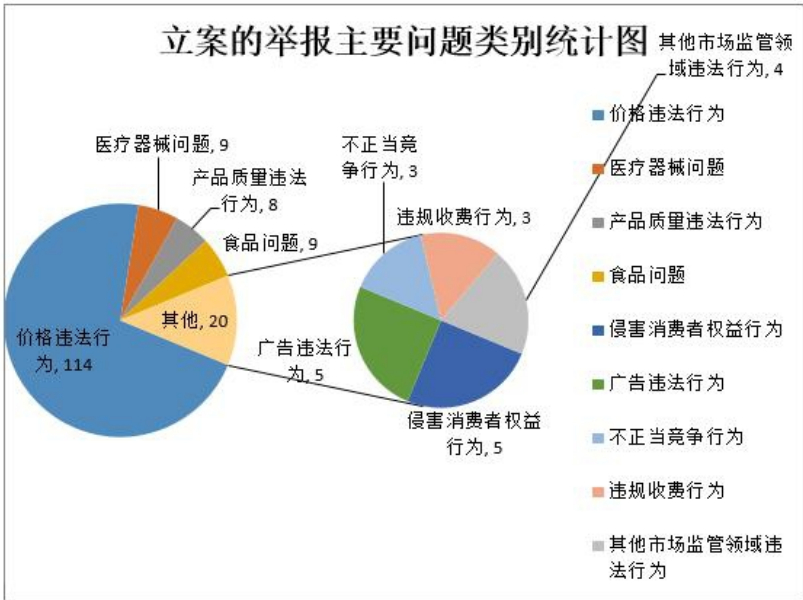
（单位：件）

商品类	数量 (件)	服务类	数量 (件)
医疗器械	220	餐饮和住宿服务	35
一般食品	83	互联网服务	14
农资用品	44	其他服务	11
家居用品	40	公用事业服务	5
其他商品	16	美容美发洗浴服务	4
烟、酒和饮料	13	专业技术服务	3
卫生用品	12	物业服务	3
文化运动用品	9	农林牧渔服务	3
计算机产品	8	教育培训服务	2
装修建材	5	卫生保健社会福利	2

**2.立案主要问题。**予以立案的举报反映的主要问题中排名前五位的是：价格违法行为 114 件、医疗器械问题 9 件、食品问题 9 件、产品质量违法行为 8 件、侵害消费者权益行为 5 件。

图 4：2020 年上半年举报被立案的主要问题类别分布图

(单位：件)



**3.立案查处结果。**截止 6 月 30 日，2020 年上半年予以立案的 167 件举报中，已办结 162 件，涉及案值金额 0.1 万元，没收金额 0.03 万元，罚款 1.83 万元。尚未办结的举报案件正在按规定程序办理中。

#### (四) 投诉举报咨询总量原因分析

2020 年上半年，12315 中心接收投诉举报咨询总量为 10392 件，较去年同期相比上升 211.7%。数量大幅上升的原因有二：一是机构改革市场监管局整合建设 12315 行政执法体系，依托全国 12315 信息化平台，实现“五线合一”，投诉渠道增加，受理投诉举报范围扩大，数量增加；二是疫情初期市场对防疫物品需求激增与市场供给相对短缺导致供需

不平衡，加之餐饮行业、相关平台及经营者订单退改、退费等问题集中爆发，高峰期每天接听电话达 200 个，为 12315 热线受理平台成立以来前所未有的。

### **（五）投诉热点分析**

**1.涉疫用品投诉。**投诉的客体类别中，排名第一的是口罩等防护用品，占商品类投诉的 31.47%。投诉的内容主要是口罩的价格、质量及限量购买等。原因是疫情发生初期，短期内市场无法大量提供价廉质优的防疫物品，进入 4 月后疫情防控形势好转，特别是大部分防疫防护用品企业陆续复工复产，物流渠道逐渐恢复正常，有关防疫用品类的投诉、价格类投诉明显减少。

**2.食品类投诉。**上半年受理的一般食品投诉 295 件，占商品类投诉的 22.54%，针对餐饮服务投诉 150 件，占服务类投诉的 21.49%。其中食品安全及食品问题投诉举报 259 件，主要问题为食物变质过期、食物内有异物、经营场所卫生条件不符合规定等。

**3.餐饮和住宿服务类投诉。**疫情突发，与此相关的消费者投诉涉及到餐饮和住宿服务，如取消年夜饭和聚餐而要求返还定金或预付款，婚礼婚庆等不能履约产生的退款问题。

**4.价格类投诉。**从投诉内容上看，价格类投诉除疫情期间对口罩的价格投诉外，涉及物业的收费尤其是转供电的收费投诉有所上升。

**5.预付卡问题。**上半年受理预付卡消费方面的投诉共计 100 件，占投诉总量的 4.98%。主要涉及健身、餐饮、美容美发洗浴等类别，主要问题是经营场所关门无法使用预付卡、商家宣传不实、商家违反约定等。投诉已全部办结，调解成功 45 件。



### 三、重点领域监管情况

#### (一) 食品安全监管

##### 1. 食品生产环节安全监管

###### (1) 食品生产领域总体概况

2020年上半年，全市共有食品生产企业180家，上半年完成日常监督检查95家，监督检查覆盖率52.8%；共有食品生产小作坊153家，已完成登记备案153家，登记率100%。2020年全年计划开展飞行检查18家次，上半年已完成10家次，完成率55.6%。

###### (2) 食品生产领域相关数据分析

表9：2020年上半年食品生产环节食品安全监管同期对比表

名称	2019年	2018年	同比增幅
食品生产企业数	180家	174家	3.4%
监督检查数	95家	97家	-2.1%
监督检查覆盖率	52.8%	55.7%	-2.9%
食品小作坊数	153户	130户	17.7%
小作坊登记备案数	153户	108户	41.7%
小作坊登记备案率	100%	83.1%	16.9%
飞行检查企业数	10	9	11.1%

食品生产企业数总体平稳，小幅增长，食品生产企业较

去年同期增加 3.4%；食品生产小作坊数和小作坊登记备案率增长较大，较去年同期分别增加 17.7%和 41.7%，食品生产主体数总体呈增加态势。

我局按照 2020 年食品生产经营监管工作计划，持续开展对食品生产企业专项整治，对白酒、食品添加剂、豆制品、茶叶和代用茶、糕点、食用植物油等生产企业专项整治检查工作。受上半年疫情影响，食品生产企业监督检查数和监督检查覆盖率均小幅下降，较去年同期分别下降 2.1%和 2.9%。同时，按照“双随机一公开”的要求开展飞行检查工作，按照不低于 10%的比例对获证食品生产企业开展飞行检查，上半年已开展飞行检查企业 10 家次，较去年同期增加 11.1%。小作坊的登记率大幅度增长，由于省局要求截止 2020 年 6 月底，小作坊登记率要达到 100%，县区加大了对辖区内小作坊登记备案，对不符合要求的小作坊进行改造提升。目前，全市食品生产小作坊已完成登记备案 153 家，登记率 100%，较去年同期增加 41.7%。

## **2.流通环节食品安全监管**

### **（1）流通环节食品安全监管概况**

2020 年上半年，全市流通环节食品安全监管工作取得明显成效，共检查经营主体 11067 家次，出动检查 17970 人次，风险分级评定 10339 户，下达整改（督办）单 549 份。建成 25 个基层所食品检验室和 31 个农贸市场食品安全快速检测室，及时完成农药残留、兽药残留以及非法添加物等项目快速检验任务，充分利用系统对快检数据结果进行分析和运用，共快速检测食用农产品约 243066 批次，阳性数 3145 个。

## (2) 食品流通环节相关数据对比

表 10：2020 年上半年流通环节食品安全监管同期对比表

名称	2020 年	2019 年	同比增幅
检查经营主体数	17970 户	14765 户	21.7%
风险分级评定数	11067 户	10339 户	7%
快速检测室	41 个	31 个	32.25%
基层所食品 检验室	32 个	25 个	28%
快速检测食用 农产品数量	243066 批次	225093 批次	7.98%
阳性数	3145 个	3646 个	-13.74%

## (3) 食品流通环节相关数据分析

2020 年检查主体数为 17970 户，比同期增长 21.7%；风险分级评定数为 11067 户，比同期增长 7%。目前我市已建成 41 个农贸市场食品安全快速检测室和 32 个基层所食品检验室，初步形成“两位一体”的食品安全快速检测体系，进一步增强了快检工作针对性，提高了检测品种覆盖率。农贸市场食品安全快速检测室每天检测样品不少于 15 批次，基层所食品检验室每天检测样品不少于 10 批次，主要完成农药残留、兽药残留以及非法添加物等项目快速检验。全年，快速检测食用农产品约 243066 批次，比同期增长 7.98%，阳性数 3145 个，比同期增长-13.74%。

### 3.餐饮服务安全监管情况

#### (1) 餐饮服务安全监管概况

2020年上半年，全市各级市场监管部门共检查餐饮服务单位6537家，出动执法人员5688人次，监督抽检食品及相关产品641批次，下达责令改正通知书338份，立案查处36件，约谈餐饮服务单位法人代表（负责人）8人次，上半年全市餐饮服务环节食品安全事故发生0起。

#### (2) 餐饮服务单位相关数据对比

表 11：2020 年上半年持证餐饮服务单位与 2019 年同期对比表

(单位：户)

2020 年上半年持证餐饮单位数量（户）	2019 年上半年持证餐饮单位数量（户）	同比增幅
7826	6645	17.77%

#### (3) 餐饮服务单位相关数据分析

2020年上半年，我局坚持两手抓，两手都要硬的工作方式，一手抓新冠肺炎疫情防控工作，实施精准防控，在全省率先推出“线上食堂”，在全省率先放开堂食，助力餐饮业复工复产，保障复工复产需要，确保人民群众生命安全和身体健康。一手抓监管工作，在日常监管的基础上，先后开展了复工复产期间餐饮服务食品安全大检查、学校复课的食品专项检查、夏季食品安全专项整治行动、中高考期间餐饮服务食品安全专项检查、防汛安置点食品安全专项监督检查等数个专项监督检查。

#### 4.食品安全监督抽检情况

2020年上半年，全市共完成29类食品1710批次样品的抽样工作，其中已完成检验并公布结果的960批次，合格样品936批次，不合格样品24批次，总体合格率为97.5%。其中乳制品、蛋制品、粮食加工品、食用油油脂及其制品、食用农产品等大宗食品的合格率分别为100%、100%、99.0%、94.8%、97.3%。

抽检发现的主要问题有：一是食品中有机污染物问题占不合格总数的30.8%；二是食品中农兽药残留超标问题占不合格总数的26.9%；三是食品中超范围超限量使用食品添加剂问题占不合格总数的15.4%。

表 12：2020 年上半年各类食品监督抽检结果汇总表

(单位：批次)

食品种类	样品抽检 批次	合格样品 批次	不合格样品 批次	样品 合格率
合计	960	936	24	97.5%
粮食加工品	104	103	1	99.0%
食用油、油脂及其制品	58	55	3	94.8%
调味品	55	55	0	100.0%
肉制品	41	41	0	100.0%
乳制品	20	20	0	100.0%
饮料	18	18	0	100.0%
方便食品	8	8	0	100.0%

食品种类	样品抽检 批次	合格样品 批次	不合格样品 批次	样品 合格率
饼干	8	8	0	100.0%
罐头	8	8	0	100.0%
速冻食品	14	14	0	100.0%
薯类和膨化食品	8	8	0	100.0%
糖果制品	16	16	0	100.0%
茶叶及相关制品	19	19	0	100.0%
酒类	32	32	0	100.0%
蔬菜制品	16	16	0	100.0%
水果制品	5	5	0	100.0%
炒货食品及坚果制品	21	21	0	100.0%
蛋制品	42	42	0	100.0%
食糖	17	17	0	100.0%
水产制品	11	11	0	100.0%
淀粉及淀粉制品	18	18	0	100.0%
糕点	127	120	7	94.5%
豆制品	16	16	0	100.0%
蜂产品	14	14	0	100.0%
保健食品	2	2	0	100.0%
特殊膳食食品	4	4	0	100.0%
餐饮食品	25	18	7	72.0%
食用农产品	224	218	6	97.3%
食盐	9	9	0	100.0%

## **(二) 药品医疗器械安全监管**

### **1. 许可注册核发情况**

#### **(1) 药品经营企业情况**

2020年上半年, 我市新增药品经营企业 28 家, 其中零售连锁企业总部 1 家, 零售连锁门店 12 家, 零售药店 15 家。截止至 2020 年 6 月 30 日, 我市实有药品经营企业 516 家, 其中零售连锁门店 351 家, 零售药店 158 家。

#### **(2) 医疗器械生产企业许可及备案情况**

2020年上半年, 我市生产一类医疗器械产品的企业数量为 13 家, 其中一级监管生产企业数量为 13 家; 截止至 6 月 30 日, 我市实有医疗器械生产企业备案 14 件, 本期新增 11 件, 本期变更 3 件。

#### **(3) 医疗器械经营企业许可、备案证情况**

2020年上半年, 我市仅从事第二类医疗器械经营的企业 340 家, 仅从事第三类医疗器械经营的企业 49 家, 同时从事第二、三类医疗器械经营的企业 236 家, 从事无菌和植入性医疗器械经营的企业 49 家, 从事体外诊断试剂(IVD)经营的企业 9 家; 我市医疗器械经营企业许可证新增 9 件, 变更 25 件, 延续 2 件, 截止至 6 月 30 日, 我市实有医疗器械经营许可证件 285 件。

#### **(4) 医疗器械审批情况**

2020年上半年, 收到境内第一类医疗器械备案受理 14 件。截止至 6 月 30 日, 我市实有境内 I 类医疗器械数量为 23 个。

## **2.日常监管情况**

### **(1) 药品经营企业日常监管情况**

2020 年上半年检查药品批发企业 7 家次，限期整改 2 家次，完成整改 2 家次；检查药品零售企业 323 家次，限期整改 153 家次，完成整改 153 家次。2020 年上半年与 2019 年同期对比，因结合疫情防控检查，对药品批发企业、药品零售（连锁）企业及医疗机构的检查频次均有大幅增加。

### **(2) 医疗器械日常监督情况**

2020 年上半年完成医疗器械生产企业检查 13 家，发出整改通知 10 份；共检查医疗器械经营企业 86 家次，发出整改通知 22 份；使用单位 47 家次，发出整改通知 17 份。

## **3.药品医疗器械化妆品抽检情况**

2020 年上半年我局共抽验药品 249 批次，全检 249 批次，全检率为 100%。其中监督抽验完成 99 批次，全检 99 批次，全检率为 100%，合格率 100%；基本药物完成 150 批次，全检 150 批次，全检率为 100%；完成基本药物抽样 182 批次，超额完成省局下达的任务；医疗器械抽样任务 4 个品种共 10 批次任务，已全部完成；完成防晒类、美白类、祛痘类、面膜类等化妆品抽样任务 28 批次。

### **(三) 特种设备安全监管**

#### **1.特种设备安全监管基本概况**

(1) 特种设备使用情况。上半年我市实有特种设备数量 14386 台，其中：锅炉 357 台、压力容器 4210 台、压力管道 363.7 千米、电梯 5945 台、起重机械 2676 台、大型游乐设施 26 台、场（厂）内专用机动车辆 1172 台。特种设备数量较去年同比增长 8.65%。



(2) 特种设备生产情况。特种设备设计、制造、安装、改造、修理、移动式压力容器和气瓶充装单位 54 家。其中特种设备设计单位 4 家、制造单位 11 家、安装改造修理单位 16 家、移动式压力容器和气瓶充装 23 家。另外，驻铜电梯维保单位 41 家。全年同期特种设备生产单位数量 51 家，较去年同比增长 5.88%。

(3) 特种设备安全监察和检验检测情况。全市市级安全监察机构 1 个，县（区）级监察机构 4 个，全市特种设备安全监察持证人员 183 人。全市共有综合性检验机构 1 家，两工地检验机构、车用气瓶检验机构各 1 家，各类检验机构共有人员 72 人。监察与检验人员数量与全年持平。

2020 年上半年我市各级特种设备安全监察机构共检查特种设备使用单位 721 家，检查设备 10395 台，发现隐患设备 180 台，下发安全监察指令书 88 份，隐患整改率 100%。特种设备检验机构对 4 台特种设备的制造过程进行了监督检验，对 339 台特种设备安装、改造、维修过程进行了监督检验，对 3437 台在用特种设备进行了定期检验，定检率 98.59%。

表 13：2020 年上半年我市特种设备实有数同期对比表  
(单位：台)

特种设备种类	2019 年 上半年	2020 年 上半年	同比增幅 (%)
电梯	5374	5945	10.63%
锅炉	360	357	-0.83%
压力容器	3840	4210	9.64%

特种设备种类	2019年 上半年	2020年 上半年	同比增幅（%）
压力管道	362.16km	363.7km	0.43%
起重机械	2637	2676	1.48%
大型游乐设施	26	26	0
场（厂）内专业机动车辆	1004	1172	16.73%
合计	13241	14386	8.65%

## 2.相关数据分析

（1）特种设备数量与监管力量分析。特种设备数量逐年增加，较去年同比增长 8.65%，而从事特种设备安全监察和检验的人员无增加，监管、检验力量不足与设备数量快速增长的矛盾突出，监管基础依然薄弱。

（2）特种设备安全状况分析。2020 年上半年不断加大特种设备安全监察与执法力度，加强特种设备隐患排查治理，加强特种设备使用环节监管，加大对使用单位建立并落实各项安全管理制度的监督检查力度，严厉打击违法违规使用行为，督促企业加强安全培训，强化使用登记、定期检验、持证上岗，牢守安全底线，确保了特种设备安全运行。

## 四、知识产权保护和促进服务情况

### (一) 知识产权促进服务情况

#### 1. 知识产权发展情况

2020年上半年，全市申请注册商标2001件、注册商标1547件、有效注册商标16084件、每万户市场主体注册商标拥有量1386.6件；申请马德里商标国际注册3件；办理商标权质押贷款0件；已知企业通过贯标认证4家。

#### 2. 知识产权发展重点工作数据分析

(1) 省局下达申请注册商标指导数2760件，已完成全年任务的72.5%。受第一季度新冠肺炎疫情影响，今年与2018年和2019年相比，增幅可能有所下降。

(2) 省局下达商标权质押贷款指导数9件，目前县区市场监管局都还没有进展，主要原因是我市商标权质押贷款政策支持力度不大，金融部门开展这项业务的意愿不强。下半年县区市场监管局要高度重视此项工作，要积极主动介入，指导帮助企业办理商标权质押贷款，确保完成目标任务。

(3) 已知新增知识产权贯标企业数4家，超过省局下达目标指导数3家。此外，还有19家企业提出今年开展知识产权管理体系贯标认证申请。企业知识产权管理体系贯标认证积极性比较高，主要得益于企业自身发展的需要，另外，政府的政策补助也促进了企业开展知识产权贯标认证工作。

(4) 省局下达申请马德里国际商标指导数7件，目前完成目标任务42.9%。

## (二) 知识产权保护工作情况

### 1. 知识产权保护工作情况

2020 年上半年，全市申报驰名商标 1 件，申报主体为安徽孟凌精密电子有限公司，目前国家商标局正在评审。上半年组织申报国家地理标志产品 1 件，即铜陵市郊区大通小磨麻油国家地理标志产品。专利保护工作中，上半年发现专利标注不规范案件 12 件，指导县区开展专利侵权纠纷调处工作 2 件。

### 2. 知识产权保护工作数据对比

表 14：2020 年上半年知识产权重点指标同期对比表

(单位：件)

项 目	2019 年		2020 年	
	全年指导数	上半年完成数	全年指导数	上半年完成数
驰名商标申报	1	2	1	1
地理标志申报	1	0	1	0
专利案件	120	0	126	12

### 3. 知识产权保护工作相关数据分析

(1) 驰名商标申报，2020 年上半年比 2019 年上半年同比降低 50%，由于全年省局下达的指导数为 1 件，因此

上半年已完成省局下达指导数任务,下半年视企业需求开展驰名商标申报帮扶工作。

(2) 地理标志申报, 2020年上半年与2019年上半年相同, 都没有完成申报计划。上半年地理标志申报已开展, 铜陵市郊区大通小磨麻油申报工作正在全面推进。

(3) 专利案件开展情况, 2020年上半年完成专利案件12件。专利纠纷调处案件指导县区开展了2件。

## 五、市场监管综合执法情况

### （一）案件统计基本情况

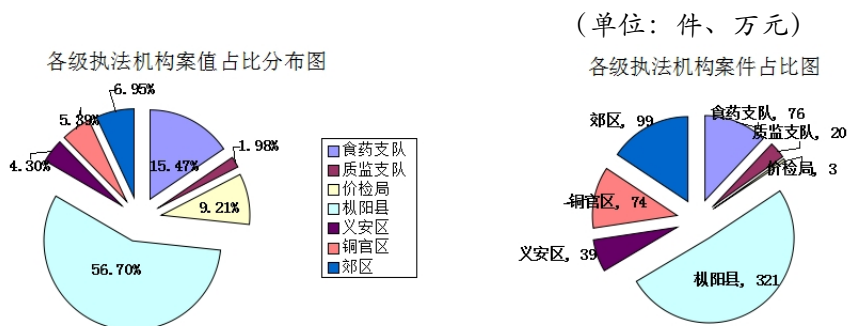
2020 上半年，我市市场监管执法机构围绕目标任务，严格执法、文明执法、规范执法，以开展专项行动为抓手，以办理大要案件为目标，依法打击市场交易中侵权假冒、虚假广告和虚假宣传等违法行为，维护各类市场主体和消费者合法权益，推动我市经济持续健康发展。截至到 6 月底，累计查办案件 1151 件，市场主体准入执法 508 件，综合执法查办案件 643 件（其中：一般程序案件 546 件，简易处罚案件 97 件），涉案货值 294.99 万元，罚没款 364.38 万元，查办大要案 10 件，移送公安 8 件。案件类型主要是食品安全、知识产权和质量违法三大类。

表 15：2020 年上半年执法稽查办案统计表

(单位：件、万元)

指标名称	案件总数 (件)	案件总值 (万元)	罚没金额 (万元)	市场主体 准入执法	执法稽查办案 (件)					价格和竞争执法 (件)		网络交 易执法 (件)	广告执法 (件)	特种设备 监管 (件)	无证无 照经营 (件)
					计量	质量	知识产权	其他	食品安全	价格	反不正当 竞争				
市局本级	614	161.2307	88.5467	508	2	7	28	2	57	6			2	2	
枞阳县	322	69.2928	193.1538		3	2	25	210	74	2	1		2	1	2
义安区	39	4.2955	14.5055			1	8	2	26	1			1		
铜官区	75	2.8331	17.0715			3	9	11	42			4	5	1	
郊区	101	57.3460	24.3115		1	15	1	11	67				2	2	2
合 计	1151	294.99	364.38	508	6	28	71	236	266	9	1	4	12	6	4

图 5：2020 年上半年各级执法机构案件、案值占比图



## (二) 与去年同期对比情况

今年上半年与去年同期相比，各执法单位办案数量明显增加，合计总数增加 88 件，涉案货值增加 190.32 万元，罚没款增加 83.56 万元，去年没有大要案和移送案件，今年大要案 5 件，移送公安 4 件。其中侵犯商标侵权案件 28 件，罚没款 34.72 万元，同比增加 25 件，罚没款增加 34.42 万元。



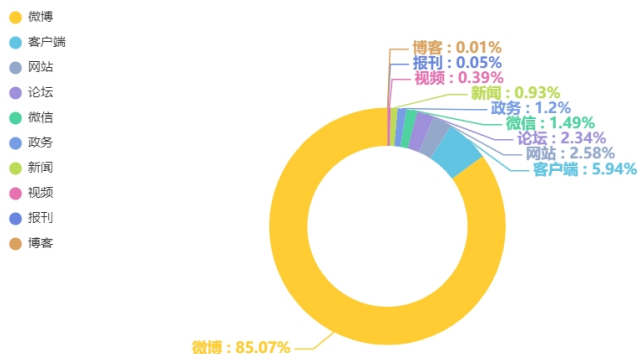
## 六、市场监管舆情监测方面

### (一) 市场监管舆情综述

2020年上半年涉及铜陵市市场监管领域舆情状况总体平稳可控，舆情调性整体积极向上，第二季度社会热点舆情震荡明显高于于第一季度，传播出现多次明显波动，对涉消费投诉和食品类舆情存在较大持续发酵的敏感舆情风险。

监测时段内，涉及铜陵市市场监管领域的舆情信息总量为57509条，其中微博48923条、客户端3416条、网站1484条、论坛1346条、微信857条、政务690条、新闻535条、视频224条、报刊29条、博客5条。主要以正面和中性舆情占据主导，客户端、网站舆情占比较大，获舆论赞扬，自媒体成为投诉主要渠道，舆情主要集中分布于新浪微博，占比高达85.07%。

图 6：2020 上半年媒体来源类型分布图

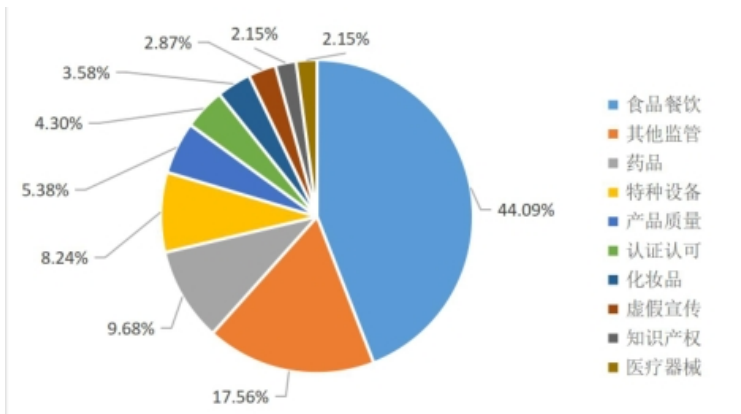


## （二）上半年舆情数据分析

**1.舆情走势分析。**从 2020 上半年舆情走势分析来看，上半年涉及铜陵市市场监管领域舆情传播出现明显波动，第二季度社会热点舆情震荡明显高于第一季度，4 月、5 月和 6 月舆情量呈上升趋势。

**2.铜陵市市场监管领域总体舆情类别分析。**从总体舆情的分类来看，食品类相关舆情最多，共 123 条，占比最高，占 44.09%；药品类舆情 27 条，占比为 9.68%；特种设备舆情 23 条，占比 8.24%；产品质量舆情 15 条，占比为 5.38%。详见图 7 所示。

图 7：铜陵市市场监管领域总体舆情分类占比图



**3.媒体来源占比分析。**从 2020 上半年舆情报道媒体来源占比分析来看，涉及铜陵市市场监管领域相关舆情信息主要来源于新浪微博、今日头条、微信公众号、百度贴吧等全

国性自媒体，其中本市有铜陵网、铜陵论坛、铜陵市人民政府等地方门户网站涉及原创报道及被其它媒体转载的报道也较多，详见图 8 所示。

图 8：2020 上半年媒体来源占比图

